

# Angebote & Mediadaten

Informationsmaterial

Outdoor & Wandern Konzeptmarketing



## ■ Das sind wir

Wir bieten bereits seit 9 Jahren Informationen zu Nordic Walking an und seit ca. 2 Jahren zu den Themen Wandern und Outdoor.

Mittlerweile verfügen wir über eine große Facebook-Community, begleiten aktuelle Trends und bauen den Eventbereich aus.

## ■ Das Werbemedium *outdoor-wandern.de*

Sie sind auf der Suche nach einem neuen Werbemedium, mit dem Sie auch die jüngere Generation erreichen und eine größere Reichweite generieren als in Printmedien?

*outdoor-wandern.de* ist dann die ideale Komplettlösung für Sie.

Wir agieren in verschiedenen Medien, hauptsächlich aber jungen Medien, wie z. B. Facebook und Twitter, bauen Netzwerke auf und bieten somit eine effektive Grundlage für Werbung im Bereich Outdoor & Wandern.

Unsere verschiedenen Angebotspakete sind sehr umfangreich und spiegeln unsere Möglichkeiten wieder.

## ■ Mediadaten und Angebote

Auf den folgenden Seiten finden Sie Informationen zu den Werbepaketen von *outdoor-wandern.de* sowie unsere Mediadaten in Kurzform.

Wir setzen auf ein sehr authentisches Marketing und sind stets bestrebt, dass unsere Aktivitäten im Netz nachvollziehbar sind.

## ■ Noch Fragen?

Bei Fragen stehen wir Ihnen natürlich jederzeit gerne zur Verfügung.

## ■■■ Kontakt

---

### **Outdoor & Wandern Konzeptmarketing**

**Manuela Balkow**  
**Inhaberin**

Schönbrunnenstrasse 2  
97261 Güntersleben

Tel./Fax: (0 93 65) 888 0878

Mobil: (01 60) 941 35 023

Internet: [www.outdoor-wandern.de](http://www.outdoor-wandern.de)

E-Mail: [portal@outdoor-wandern.de](mailto:portal@outdoor-wandern.de)

# Angebote

## ■ Paket-Nr. 1: Eintrag bei outdoor-wandern.de

- Kompletter Eintrag mit Texten, Bildern und Video (sofern vorhanden)
- Veröffentlichung Ihres Beitrags auf *outdoor-wandern.de* in der passenden Kategorie und dem entsprechenden Unterpunkt
- Vorstellung von 2 Wanderwegen Ihrer Region inklusive GPS-Daten (sofern vorhanden) und Link zu Ihrem Eintrag
- Veröffentlichung des Videos auf *outdoor-wandern.de*, auf der Facebook-Seite und in der Facebook-Videogalerie von *outdoor-wandern.de*
- Vollwertiger Link mit Linktext
- 4x die Möglichkeit Angebote oder News auf *outdoor-wandern.de* einzustellen, diese werden ebenfalls auf Facebook und Twitter veröffentlicht
- **JETZT NEU:** Ihr Video wird in dem Videoführer von *outdoor-wandern.de* unter dem entsprechenden Bundesland veröffentlicht

➤ Paketpreis: 249,00 € zzgl. gesetzl. MwSt.

➤ Laufzeit: 1 Jahr

The screenshot shows the homepage of outdoor-wandern.de. The main navigation bar includes 'News', 'Wandern', 'Outdoor', 'Nordic Walking', 'Testberichte', 'Angebote', 'Events', and 'Forum'. A large banner for 'Baden-Württemberg' features a hiker with a backpack. Below the banner, there are several featured articles and a 'Top Ideen - Wandern in Baden-Württemberg' section. A specific offer for 'Hotel Rothfuss im Schwarzwald' is highlighted with a red 'Eintrag mit Bild & Video' label. The offer details include the region (Schwarzwald), 3 stars rating, and a website link for more information.

This screenshot shows a Facebook post from the page 'BERGWELT'. The post features a video thumbnail of a forest path and a red 'Videoeintrag mit Menütipp' label. The video title is '10,8km vom Feldberg nach Teisnauzug'. The post text describes a hiking route and mentions a menu tip. The right sidebar shows various navigation options like 'Wanderregionen als Video' and 'Dahlgänger als Video'.

This screenshot shows another Facebook post from 'BERGWELT'. It features a map of a hiking route in the Schwarzwald region and a red '2 Wege mit Gastgebertipp' label. The post text describes a hiking route from the Schwarzwald to the Black Forest. The right sidebar shows navigation options like 'Top Ideen - Wandern in Baden-Württemberg' and 'Wanderregionen als Video'.

## ■ Paket-Nr. 2: Eintrag mit Werbung bei outdoor-wandern.de

- Sie erhalten das komplette Paket-Nr. 1
- Ihr Hotel / Region wird gut sichtbar im Menü des Bundeslandes angezeigt. Das gilt für die Kategorien Wanderwege, Prädikatswege, Wanderhotels und Regionen.
- Im Videoführer\* ihres Bundeslandes stehen Sie im oberen Bereich bei den Partnern
- Wir tragen ihr Hotel / Region mit auf unsere Facebook-Seite ein
- Die Anzahl der Einträge mit Werbung ist auf 4 Stück je Bundesland begrenzt. Das gilt auch für die Bereich Österreich, Schweiz und Südtirol

➤ Paketpreis: 500,00 € zzgl. gesetzl. MwSt.

➤ Laufzeit: 1 Jahr

\*Wenn Sie kein Video haben können wir ihnen gerne gegen Aufpreis eines erstellen

**Hotel Rothfuss im Schwarzwald**

Schwarzwald = Wandern? Ja aber eben nicht nur. In dem romantischen Mittelgebirge gibt es noch viel mehr und hier im Hotel Rothfuss hat man neben den klassischen Aktivitäten auch viele Varianten um sich zu erholen und die Wellnessmöglichkeiten zu genießen.

<b>Region</b>	Schwarzwald
<b>Auszeichnungen</b>	3 Sterne
<b>Besonderes</b>	Aktivität und Wellness
<b>Webseite</b>	Hotel - Angebote

**Wanderangebote**

**Bergwelt Südschwarzwald**  
Die höchsten Schwarzwaldberge wie Feldberg und Baldern bieten eine einzigartige Kulisse für Ihren Sommer - aber auch für Ihren Winterurlaub.

**Hotel Rothfuss im Schwarzwald**  
In unserem Wellnesshotel im Schwarzwald wohnen Sie mitten in der Isar: Idealer Ausgangspunkt für Ferien und Freizeit, für Wellness im Schwarzwald und Kur, für ruhigen Urlaub für Genießer oder aktiven Urlaub für Sportler und Naturfreunde.

**Unsere Partner:**

- Video Bergwelt Südschwarzwald
- Wellnesshotel Rothfuss

**Wanderangebote**

- Wanderung vom Schluchsee nach Lenzkirch
- Schwefelberggrat Mittel
- Schluchsee - Lenzkirch

**Die roten Kästen markieren die zusätzliche Werbung**

## ■ Paket-Nr. 3: Partnerschaft mit outdoor-wandern.de

- Sie erhalten das komplette Paket-Nr. 1
- Sie erhalten ein Werbebanner auf der Startseite in Rotation auf *outdoor-wandern.de*
- Diese Banner werden auch in weiteren gut laufenden Bereichen eingeblendet
- In ihrem Bundesland erhalten Sie ein weiteres statisches Banner rechts oben
- Im Videoführer\* ihres Bundeslandes stehen Sie im oberen Bereich bei den Partnern
- Wir tragen ihr Hotel / Region mit auf unsere Facebook-Seite ein

➤ Paketpreis: 1.800,00 € zzgl. gesetzl. MwSt.

➤ Laufzeit: 1 Jahr

\*Wenn Sie kein Video haben können wir ihnen gerne eines erstellen

The image displays two screenshots from the website *outdoor-wandern.de* and its Facebook page. The website screenshot on the left shows the main navigation and content areas. A red box highlights an advertisement for 'Bergfreund Outdoor-Shop' in the 'Wandern' section. The Facebook page screenshot on the right shows a video player and a 'Partners' section. A red box highlights the 'Bergfreund Outdoor-Shop' listing in the 'Partners' section.

**Die roten Kästen markieren die zusätzliche Werbung**

## ■ Weitere Dienstleistungen von Outdoor & Wandern Konzeptmarketing

- Vor Ort Bericht mit Bildern ihrer Region, Hotel oder eines Events
  - Fotoservice
  - Videoproduktion
  - Social-Media-Marketing
  - SEM / SEO Beratung
- 

## ➤ Preise auf Anfrage

---

# Mediadaten

## ■ Warum buchen?

Wir haben ein schnell wachsendes Netzwerksystem entwickelt. Die Kombination aus Events, Wanderideen, Testberichten in Verbindung mit Facebook und Twitter findet großen Zuspruch.

In nur 10 Monaten haben wir über 3.000 Fans überzeugen können, unserer Facebook-Gruppe beizutreten. Das sind zu 100% potentielle Kunden, da wir nur in dem Bereich Outdoor & Wandern agieren, ohne Guerilla-Werbung.

Auch Google trägt zu unserer hohen Reichweite bei. Trotz der Umstellung auf den neuen Domainnamen haben wir noch gute Positionen in wichtigen Keywords wie Wandern, Wanderbares Deutschland, Wanderangebote, Nordic Walking und bei diversen Outdoor-Testberichten im Netz.

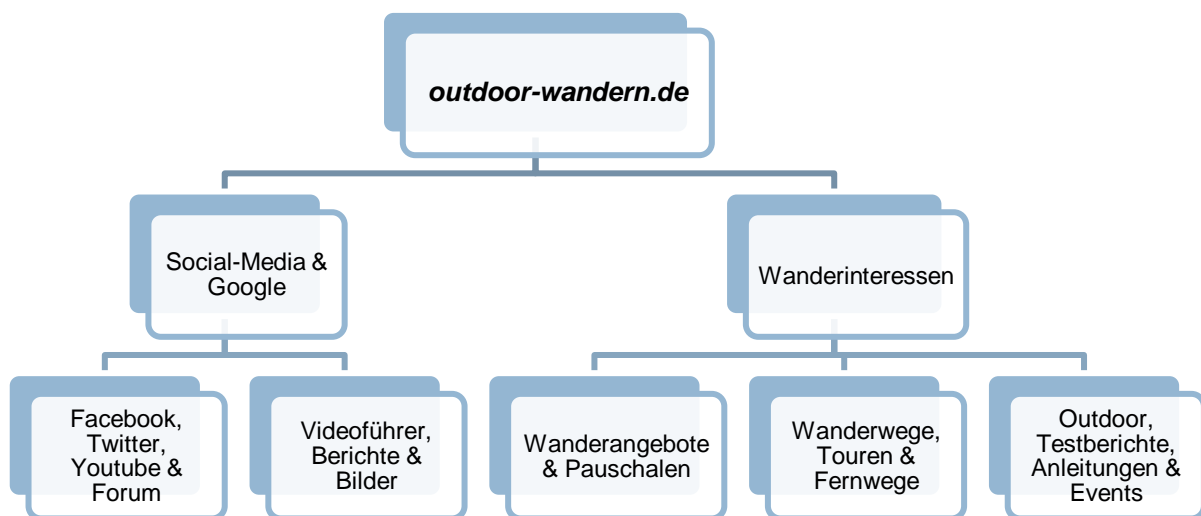
Der Trend ist eindeutig steigend.

## ■ Authentisches Marketing

Unser Engagement ist nachvollziehbar. Es ist sichtbar wie wir agieren, wachsen und wo unsere Tendenzen liegen. Uns ist das „Tante-Emma-Prinzip“ wichtig und dies kommt auch daher, dass wir gleichermaßen auch den Gast widerspiegeln. Wir sind wie jeder unserer Besucher, gerne in der Natur unterwegs und aufgeschlossen für neue Ideen.

Die Bestrebung authentisch zu sein ist nicht nur eine Strategie, sondern unsere Einstellung.

## ■ outdoor-wandern.de stützt sich auf ein breites Fundament



Für eine Darstellung Ihrer Region oder Hotels verbinden wir die einzelnen Komponenten unseres Fundaments. Jede erzielt auf ihre Weise interessierte Besucher. Kleine Wanderwege haben jährlich bis zu 1.000 Besucher bei uns. Natürlich dürfen auch Wanderangebote nicht fehlen.

Besonders die neuen Videoführer für jedes Bundesland sind einmalig im Wanderbereich.

Aber erst in der Kombination ergibt sich die neue Reichweite. Interessante Themen, Bilder, Videos und authentische Berichte ergeben ein glaubhaftes Gesamtbild.

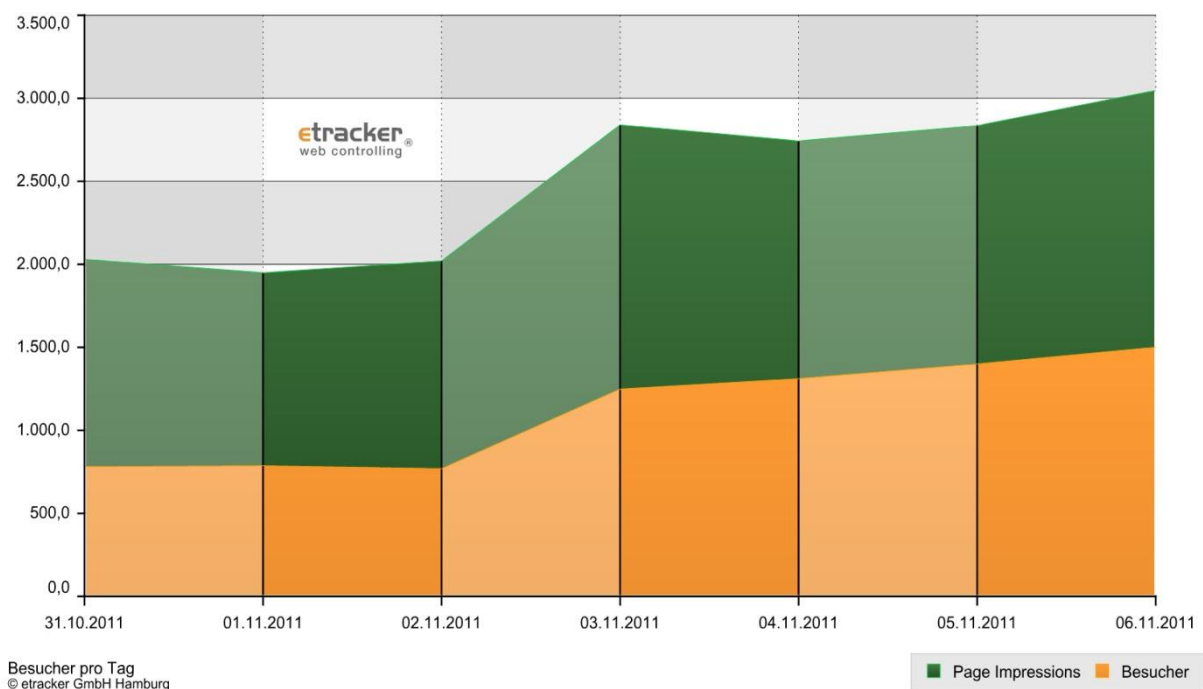
Hier ein Link zu Bayern: <http://www.outdoor-wandern.de/wandern/wandern-in-bayern>

Gut sortiert und informativ erhalten unsere Gäste viele Wanderinformationen ohne dabei überflutet zu werden.

## ■ Seitenstatistik

*outdoor-wandern.de* hat ca. 1.000 Besucher täglich.

Besonders Google trägt über Suchbegriffe wie Outdoorschuhe, Nordic Walking, Wandern, Garmin u.v.w. dazu bei. Obwohl wir durch die Namensänderung etwas an Ranking verloren haben, wächst die Seite sogar schneller als vorher, was sicherlich auch auf unsere in Kombination geführten Social-Media-Aktivitäten zurück zu führen ist.



Einige jüngere Kategorien wie Speed Hiking, 24h Wandern, Events legen nun auch kräftig zu. Diese positionieren sich bei Google sehr weit oben und profitieren von unserem Ranking. Viele Beiträge stehen auf diese Weise gut positioniert im Netz und werden gefunden.

## ■ Aktuelle Zahlen Social Media

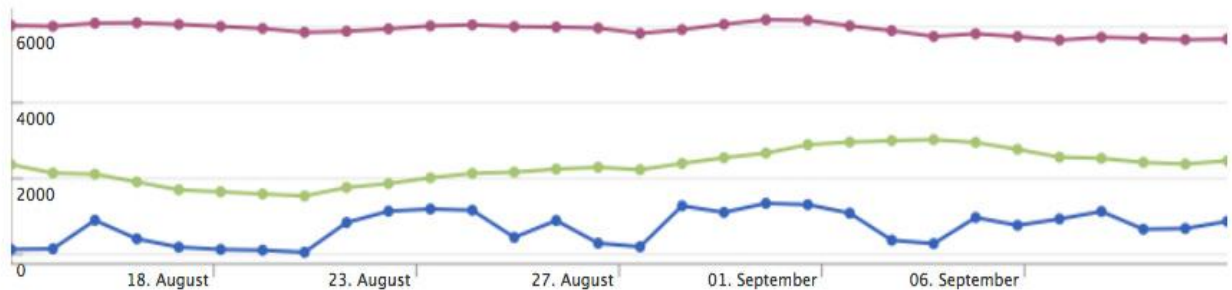
Facebook ist ein Wachstumsmarkt in dieser Branche. Wir wachsen deutlich schneller als themenähnliche Portale und haben in 10 Monaten über 3.000 Mitglieder überzeugen können, unserer Gruppe beizutreten.

Dies wird auch durch Twitter unterstützt. Dort haben wir ca. 850 Follower.

facebook

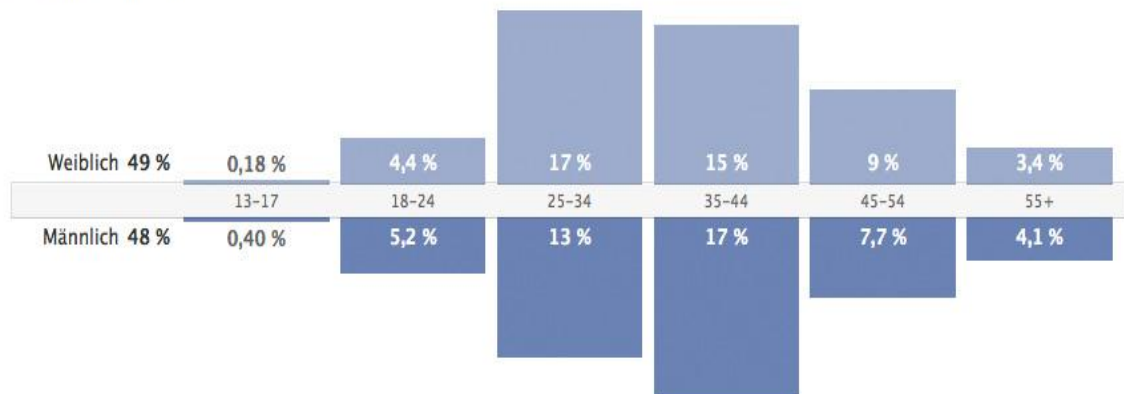
### Aktive Nutzer?

Täglich aktive Nutzer  Wöchentlich aktive Nutzer  Monatlich aktive Nutzer



### Demografie

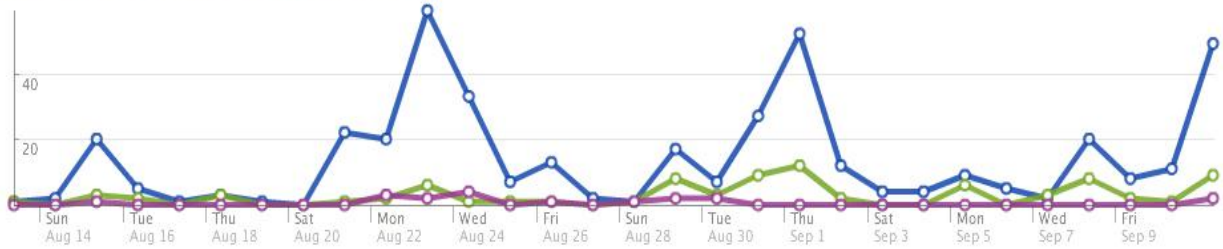
#### Geschlecht und Alter?



Beitragsaufrufe? **160.466** ↓ 3,2 %  
 Feedback zu Beiträgen? **502** ↑ 73 %

Tägliches Feedback für Meldungen?

„Gefällt mir“  Kommentare  Abmeldungen



Seitenbeiträge?

Nachricht senden	Gepostet	Impressionen	Feedback
Wanderfestival Berchtesgadener Land	10. September um 08:16	4.324	0,86 %
WO bin ich ? Das ist der Blick aus meinem Hotelzimmer. Wenn...	08. September um 16:33	5.773	0,47 %
Tipps für das Weekend. Cheruskerwalk, Wanderfestival...	07. September um 17:49	223	0 %
3 Tipps für dieses Weekend. Cheruskerwalk in...	07. September um 08:05	4.078	0,074 %
Gratzi an den Schluchtensteig. Er ist Deutschlands schönste...	05. September um 11:58	3.436	0,15 %
Hallo. Wir hatten ja die Tage gefragt wegen einem...	05. September um 11:10	3.849	0,26 %
Globetrotter eröffnet neuen Store und Dresden. Und was für...	02. September um 15:46	3.510	0,14 %
Der EOFT Trailer 11/12 ist nun online. 3:20 voller...	02. September um 15:26	2.731	0,29 %
	02. September um 09:07	2.787	0 %
Müll in der Natur. Leider noch viel zu häufig und daher...	01. September um 15:48	3.836	0,34 %

Seitenaktivität

Tägliche Seitenaktivität?

Erwähnungen  Diskussionsbeiträge  Rezensionen  Pinnwandbeiträge  Videos

